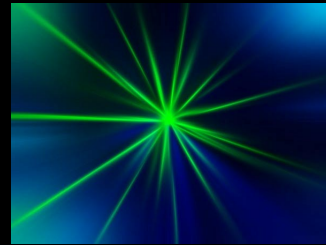


Estado del Teletrabajo en América Latina y el Caribe: Oportunidades y Desafíos

Ramón-Antonio Gutiérrez P. - 2007

Esta presentación se basa en los resultados y conclusiones del estudio:



Estado, Transición y Tendencias del Teletrabajo en América Latina y el Caribe. Panorama 2006

Disponible en:

www.rcars-centre.cl

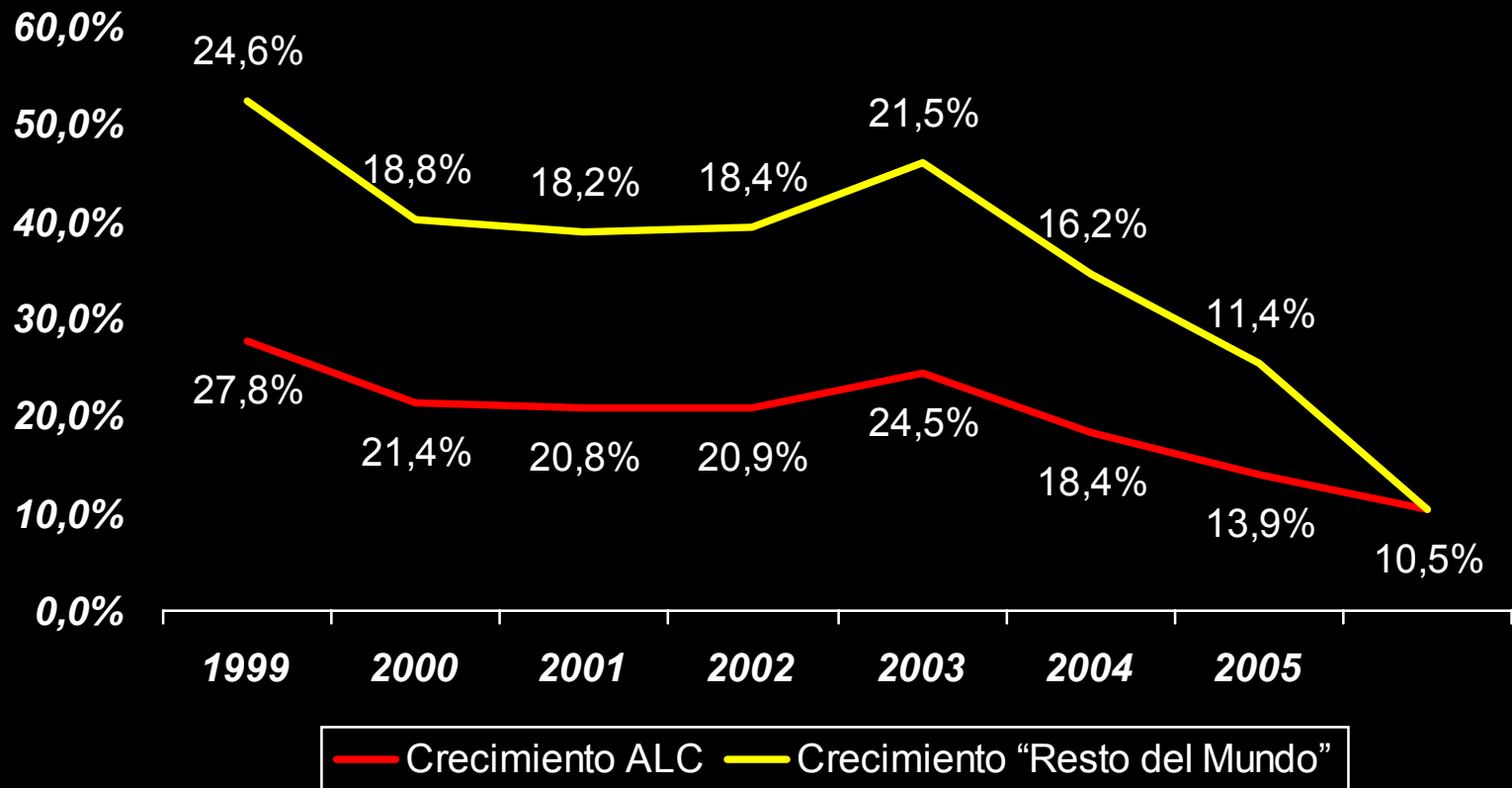
Hay varias perspectivas para “dar cuenta” - y *pensar* -, el estado y proceso del Teletrabajo en ALC

- Perspectiva del agente individual
- Perspectiva de la empresa
- Perspectiva del mercado
- Perspectiva de la sociedad
- Perspectiva de la economía y sociedad globales

**Todas ellas están, sucesivamente,
incrustadas en la inclusiva siguiente**

1. Estado del Teletrabajo en América Latina y el Caribe. Principales Características

Crecimiento del Teletrabajo ALC y el Mundo
1999 - 2005



Trayectoria de Penetración del Teletrabajo en el Mundo

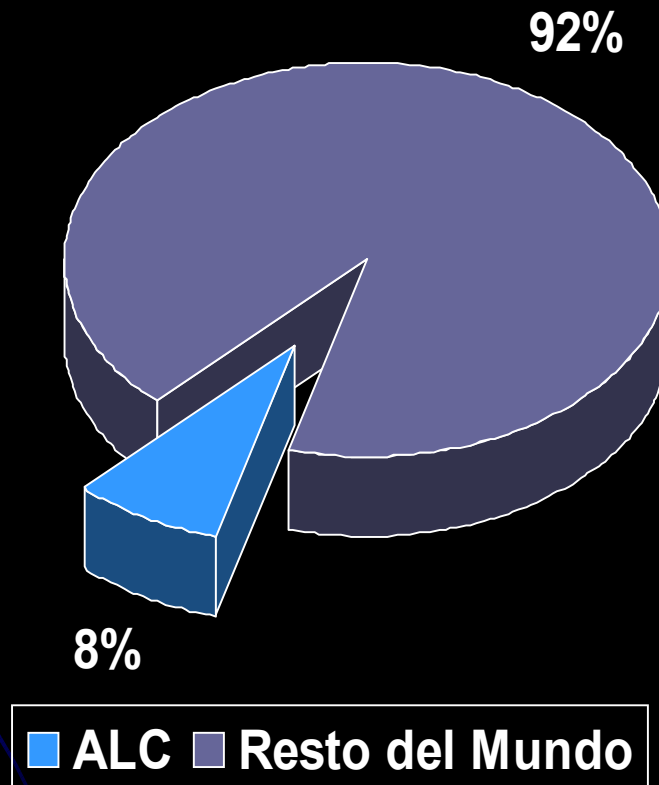
Penetración del Teletrabajo

ALC y el Mundo 1998 - 2005



Participación de ALC en el Teletrabajo Mundial (2005)

La "Tajada" de ALC del TT en el Mundo
... en 2005



Estimamos que hoy *existirían* en América Latina y el Caribe

Teletrabajo en América Latina y el Caribe (Millones de Teletrabajadores) 2006 y 2007

	2006	2007
Teletrabajadores ALC	10.48	11.73
Crecimiento TT ALC (Respecto año anterior)	12,5%	11,9%
Total Población Empleada ALC	224.538	229.815
Penetración de la Población Empleada ALC	4,7%	5,1%

Fuente: Gutiérrez P., R.-A (2006)



Desarrollo Tecno-económico y Teletrabajo

"América Latina y el Caribe ha sido siempre un gran archipiélago de desarrollos y, en ellos se marca el ritmo de desenvolvimiento tecno-económico, a cuyos pasos, está ligado el Teletrabajo."

La *penetración* estimada del teletrabajo en América Latina y el Caribe es ampliamente *asimétrica*

Penetración Teletrabajo en ALC - 2005 (Países Líderes: sobre el 5,0%)

% PE Urbana	País	Posición
10,9	Guyana	1
10,7	Chile	2
6,7	Trinidad y Tobago	3
6,0	Brasil	4
5,9	Uruguay	5
5,7	Argentina	6
5,4	Puerto Rico	7

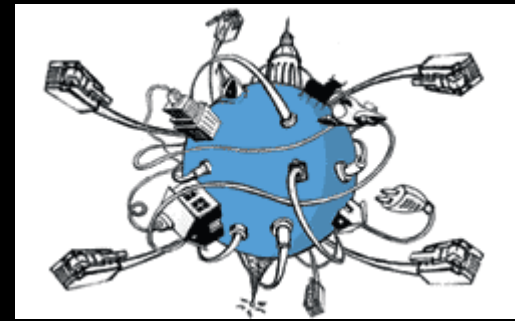
Fuente: Gutiérrez P., R.-A (2006)

Dónde están los Teletrabajadores en ALC (2005)

Prácticas de Teletrabajo en ALC 2005



2. Oportunidades y Desafíos



La *paradoja del teletrabajo* surge del hecho de que, independientemente de sus atributos de conectividad y movilidad, éste siempre se realiza desde un territorio, en consecuencia:

La expansión del empleo en TT y su calidad, dependerán de:

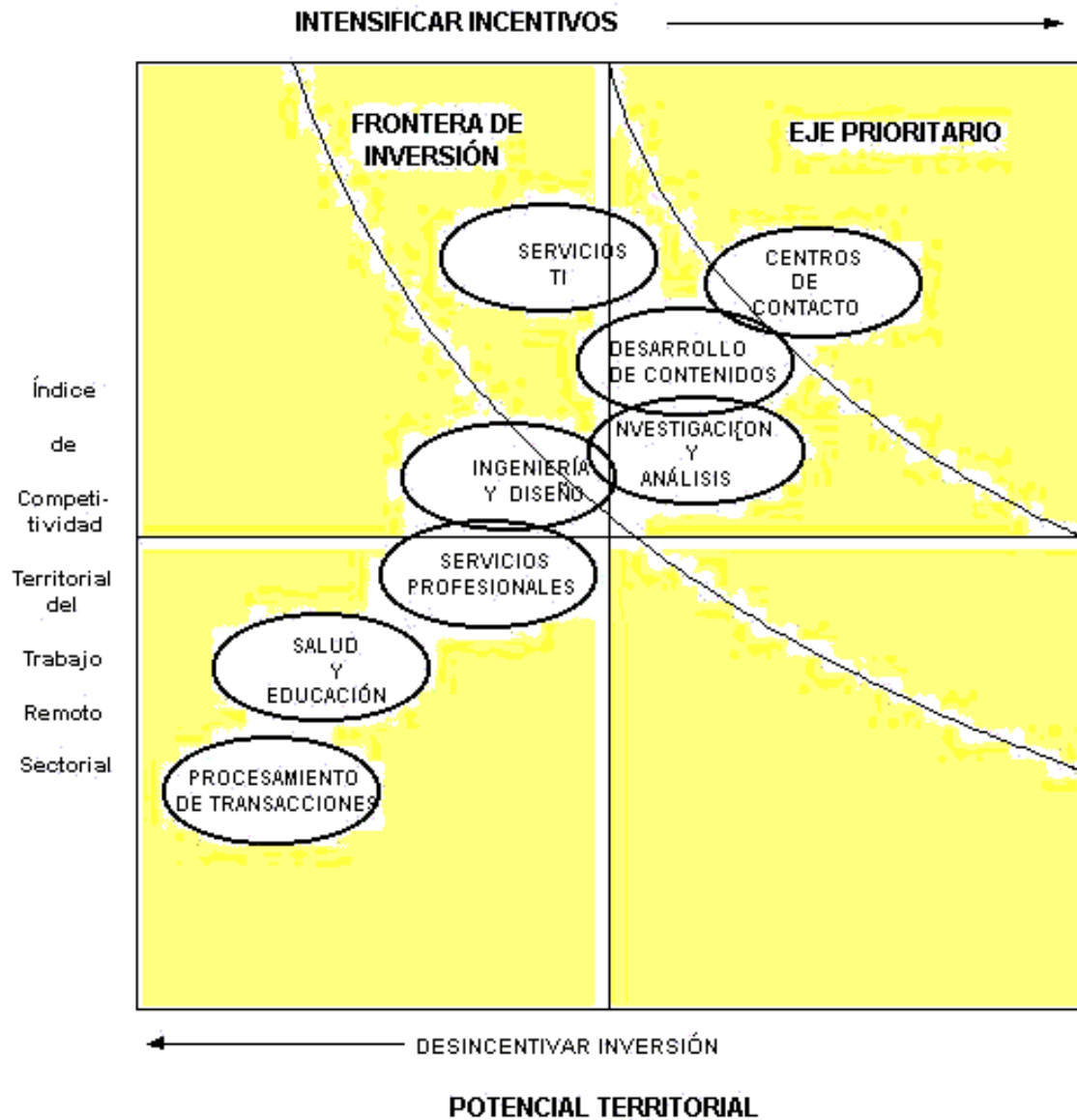
- Los atributos territoriales desde el cual se proyecta el teletrabajo (dotaciones, cultura e institucionalidad, políticas, sistema de empresas, etcétera)
- Las relaciones de inserción del territorio en la economía global

Así tenemos, por ejemplo, el:

Índice de Localización de Servicios Globales 2007			
País	Atractivo Financiero	Disponibilidad y Destrezas Personales	Ambiente de Negocios
India	3.2	2.3	1.4
China	2.9	2.3	1.4
Brasil	2.6	1.8	1.5
Chile	2.7	1.2	1.9
México	2.6	1.5	1.6
Uruguay	3.0	1.0	1.5
Argentina	2.9	1.3	1.3
Jamaica	2.8	1.0	1.5
Costa Rica	3.0	0.9	1.4
Panamá	2.9	0.8	1.4

FUENTE: Atkearney©: Global Services Location Index. Washington DC., March 2007.

**ESPACIO JERARQUICO DE VENTAJAS COMPETITIVAS
AREAS - INDUSTRIA DE TRABAJO REMOTO (OFFSHORING)**



Hacia una Agenda para el TT en ALC

- ✓ **Persuasión de los gobiernos hacia el TT**
- ✓ **Incentivar la formulación *participativa* de Políticas Públicas para el teletrabajo**
- ✓ **Normalizar, internacionalmente, estándares de calidad de las prestaciones del TT**
- ✓ **Inventario de “teletrabajabilidad” y oferta de servicios exportables en las PYMES**
- ✓ **Alianzas estratégicas de las PYMES y, asociatividad de la oferta laboral de los TTs**